

Sport solidale Il 25 luglio si parte. Obiettivo: tre campi beach a Madonna di Campagna

Beach for babies, gold edition

Si punta a battere il record di donazioni

VERBANIA - È tutto pronto per la decima edizione di Beach for Babies, il torneo di beach volley diventato nel tempo una grande festa di comunità, solidarietà e spettacolo che animerà Verbania dal 25 luglio al 3 agosto. Un traguardo importante, celebrato con una "gold edition" che punta a battere il record in donazioni raccolte a favore di progetti per l'infanzia. Nato nel 2014 con l'obiettivo di promuovere l'aggregazione giovanile attraverso lo sport, Beach for Babies ha saputo crescere coinvolgendo ogni anno centinaia di volontari, aziende del territorio, testimonial sportivi di fama nazionale e migliaia di spettatori. Il cuore della manifestazione è il torneo di beach volley che si gioca all'ombra della basilica di San Vittore, ma attorno al campo si snoda un fitto programma di eventi, street food e musica. «Si tratta di un evento atteso e consolidato - ha detto il sindaco **Giandomenico Albertella** - tanto che gli stessi commercianti hanno voluto fermare i giovedì di musica durante i giorni della manifestazione per non disturbarne lo svolgimento».

Alla presentazione erano presenti tutti i componenti dell'organizzazione: **Luca Parma, Massimo Ronchi, Paolo Margarini, Alberto Mosini, Massimiliano Lanzalacqua e Alberto Franzini**, oltre a molti dei volontari e dei professionisti che collaborano con lo staff.

In questi anni le donazioni si sono tradotte in progetti concreti: una vasca per il parto in acqua per l'ospedale Castelli, un'ambulanza pediatrica per la Cro-

ce Rossa, un parco giochi inclusivo installato presso l'arena de Il Maggiore, il sostegno a Camp. Edu, il campus per bambini con disturbo dello spettro autistico, un mini-bus per il trasporto di minori con disabilità donato a Croce Verde.

Nel 2025 il progetto benefico principale sarà ancora più ambizioso: la creazione di un'area sportiva con tre campi da beach volley nel quartiere di Madonna di Campagna, inserita in un più ampio piano di rigenerazione urbana promosso dalla Parrocchia in vista dei 500 anni della chiesa. «Si tratta di un intervento da 150mila euro - ha detto Luca Parma - che avrà bisogno di più edizioni di B4B per essere realizzato, ma nelle nostre intenzioni sarà uno spazio di aggregazione stabile ai giovani della città». L'edizione di questo anno contribuirà anche a sostenere il progetto "Odontoiatria dei Legami", in collaborazione con Croce Rossa, Ciss Verbania e Fondazione comunitaria del Vco, per garantire cure odontoiatriche pediatriche alle famiglie più fragili.

Tra le novità dell'edizione 2025 spicca il gemellaggio con Corso di Corsa, che con la sua Crono Tasso di fatto inaugurerà la serata iniziale dell'evento, e la nuova mascotte disegnata da "Fra! Design", artista della doodle art, che ha realizzato anche una speciale opera commemorativa e una canotta celebrativa il cui ricavato andrà a finanziare i progetti sociali. Confermata anche quest'anno la E.On Arena, che ospiterà gli incontri del torneo, e la collaborazione con Plastipak e ConserVco per garantire la raccolta differenziata durante l'evento. Le iscrizioni al torneo hanno aperto il 14 luglio alle 8 sulla piattaforma Dink. .

Cristiana Bonfanti

RIPRODUZIONE RISERVATA ANCHE AI FINI DELL'AI



Da sinistra in alto: Massimiliano Lanzalacqua, Massimo Ronchi, Luca Parma, Paolo Margarini, Alberto Mosini, Alberto Franzini. In basso il nuovo logo disegnato appositamente per l'edizione 2025