

Bilancio In nove anni raccolti quasi 400mila euro: nel 2025 si punta alla cifra tonda

B4B: obiettivo mezzo milione

*La 10^a edizione
aiuterà Madonna
di Campagna*

VERBANIA - Quasi 400mila euro di donazioni in nove edizioni, con un nuovo sogno per il Beach for Babies (B4B) 2025: riqualificare i campi di Madonna di Campagna ed arrivare a 500.000 euro donati in 10 anni. Una serata piacevole, definita "inter-istituzionale", con musica, cibo e danze, ma anche con un momento più "serio", quasi a fare da raccordo con l'edizione 2024 e quella del 2025 di Beach for Babies, evento benefico che coniuga beach volley con il sociale e che ormai va considerato come uno dei momenti "top" dell'estate verbanese. In primis sono stati ricordati i target centrati nella scorsa edizione, con il furgoncino donato alla Croce Verde allestito ed attrezzato per il trasporto dei disabili che già è utilizzato, ed il sostegno a "CampEdu", centro estivo con connotazione educativa a favore dei ragazzi con disturbo dello spettro autistico. Somma consegnata peraltro in uno speciale evento riguardo lo sport dei diversamente abili tenutosi al teatro Maggiore di Verbania. Il Beach for Babies, in programma dal 27 luglio al 3 agosto, festeggerà nell'estate in arrivo il decennale: «Ed è davvero incredibile pensare a quante cose sono state fatte - spiega il presidente, **Luca Parma** - partendo da una piccola iniziativa che anno dopo anno si è sempre più ingrandita diventando evento». Belli, bellissimi anche gli obiettivi che i sei organizzatori, nello specifico **Luca Parma**, **Massimo Ronchi**, **Massimo Lanzalaqua**, **Alberto Mosini**, **Alberto Franzini** e **Paolo Margarini**, insieme ad un numeroso gruppo di figure presenti nel contesto organizzativo, hanno individuato per il decennale. Un obiettivo che porterà ad un altro obiettivo, si potrebbe dire: «Il primo sarà quello di intervenire atti-

vamente nel progetto "Madonna di Campagna 500", coordinato da Anna Riva, che si propone interventi di restauro alla chiesa di Madonna di Campagna che nel 2027 festeggerà i 500 anni dalla costruzione. Con il nostro contributo vorremmo poter riqualificare l'area sportiva di fronte alla chiesa realizzando tre campi da beach volley e farla diventare un punto di aggregazione per i ragazzi ed i bambini - spiega ancora Parma - ed ovviamente poi daremo ancora una mano alla Croce Rossa per i progetti che già in passato abbiamo sostenuto». Durante la serata dopo un primo video emozionale (ed emozionante) è stato proiettato anche un riassunto delle donazioni effettuate in nove edizioni, con un totale 396.000 euro totalizzati sino ad oggi. «Ed eccolo qui il nostro nuovo obiettivo - spiega il vice presidente di B4B **Massimo Ronchi** - ci piacerebbe che alla fine dell'edizione 2025 e del decimo Beach for Babies, si potesse raggiungere la cifra totale di 500mila euro donati in dieci edizioni; abbiamo lanciato l'hashtag #mezzomilionedidonazioni e sarà il nostro grande sogno che speriamo di realizzare insieme a tutti. Non sono mancati gli interventi istituzionale, con la presenza del presidente della Provincia **Alessandro Lana** e del sindaco **Giandomenico Albertella** (che ha annunciato interventi stradali in viale Azari nel contesto della valorizzazione di Madonna di Campagna) e non solo.

«Ormai B4B è qualcosa di sempre atteso - ha detto Albertella - il nostro sostegno non mancherà e dico di più, dopo la decima edizione ci dovrà essere anche l'undicesima, la dodicesima e così via...».

RIPRODUZIONE RISERVATA ANCHE AI FINI DELL'AI