

EVENTO RIUSCITO Tra le iniziative come lo Street Food "Made in Trino", con prodotti tipici del territorio a km zero e la novità "Escape Room"

Il centro cittadino affollato per Trino in Piazza

Il tempo incerto non ha frenato la kermesse dell'Aoct che ha messo in mostra tante attività e le associazioni di volontariato cittadine

TRINO (crx) Una giornata incerta ha fatto da cornice alla manifestazione "Trino in Piazza", che l'Associazione Operatori Commerciali Trinesi da ormai oltre un quarto di secolo, organizza per promuovere la città e far conoscere i suoi negozi, i suoi prodotti, le sue eccellenze. Le vie e i corsi principali, per tutta la durata della manifestazione sono state animate dai visitatori provenienti anche dai paesi limitrofi. Tanti gli appuntamenti in programma, promossi dai commercianti e dalle associazioni che hanno voluto dare il loro apporto alla manifestazione. Una rasse-

gna all'insegna della solidarietà. Presenti molte associazioni di volontariato, tra le quali la PAT, la San Vincenzo, i dipendenti dell'Ipab, il Gruppo Alpini, l'Auser e tanti commercianti che si sono sistemati principalmente su corso Italia. Anche quest'anno l'Aoct, presieduta dal presidente Mattia Tricerri, ha compiuto un notevole sforzo per allestire una manifestazione all'altezza delle aspettative e capace di accontentare un po' tutti i gusti. Dopo la novità della scorsa edizione, è stato riproposto lo Street Food "Made in Trino", con prodotti tipici del territorio a km 0, che

ha coinvolto diversi esercizi commerciali che si occupano di prodotti enogastronomici. In piazza Martiri della Libertà è stata attrezzata un'area Sport, con un percorso Mtb per bambini, preparato dalla società ciclistica "Angry Wheels" e uno "Street Basket" proposto dalla Pallacanestro Buzzi. Durante la giornata, sotto l'atrio municipale, in programma esibizioni delle Scuole di Danza trinesi, e per le vie del centro esibizione itinerante del corpo "Pifferi e Tamburi" di Santhià. In piazza Audisio, la novità dell'edizione 2024: la "Escape Room" con tema "Ghostbuster".

Riccardo Coletto



Nel fotoservizio di Riccardo Coletto alcuni dei tanti stand presenti nella giornata di domenica nel centro cittadino



