

VERBANIA, L'EVENTO GASTRONOMICO DI GIUGNO

Da "Saperi e sapori" l'aiuto alla Croce verde

Consegnati quasi 7 mila euro per i nuovi mezzi

BEATRICE ARCHESSE
VERBANIA

«Saperi e sapori», l'evento enogastronomico che si è tenuto per la prima edizione il 20 giugno a Villa Giulia, ha permesso di donare 6.940 euro alla Croce verde di Verbania. La consegna è stata fatta ieri mattina nello stesso luogo che tre mesi fa ha accolto circa 1.400 persone che nonostante l'afa estiva avevano voluto provare esperienze di gusto con eccellenze da tutto il Piemonte e oltre. Capofila è stato l'assessorato al Commercio guidato da Giorgio Comoli, al quale si sono uniti enti pubblici e privati oltre a produttori, chef e ristoratori del territorio.

«Un'iniziativa di qualità»

«Abbiamo organizzato tutto in 20 giorni - ricorda Comoli - ma nonostante il tempo limitato è stato messo in piedi un evento di qualità possibile solo grazie alle professionalità che hanno sposato il progetto. A Villa Giulia sono arrivati oltre 120 produttori. A Verbania ci sono ottimi ristoranti ma uno degli scopi di quell'iniziativa era farli dialogare con i produttori per creare nuove sinergie: più di 340 ristoratori (per gli addetti ai lavori l'accesso era registrato, ndr) hanno girato tra gli stand per scoprire prodotti da inserire nei menu».

«Saperi e sapori» il 20 giugno aveva «invaso» il parco di Villa Giulia con cantine, produttori di riso, dolci, salumi, formaggi, prodotti da forno, caffè, birre artigianali e altre eccellenze del Piemonte - motivo per cui aveva fatto un intervento il presidente della Regione Alberto Cirio oltre al sindaco di Verbania Silvia Marchionini - e di altre località italiane.

Partecipato era stato an-

che l'angolo riservato agli showcooking con chef stellati e non. Per tutti, calice al collo, degustazioni e intrattenimento. «È stato fatto un grande lavoro in tempo record - commenta Massimo Sartoretti di Ascom Vco -. Il caldo torrido è stato di intralcio per un evento di vini, si potrebbe riconsiderare la data, ma la soddisfazione degli esercenti è stata generale. Tanti sono venuti da fuori Vco stimolati a trovare qualcosa di diverso e molti hanno già chiesto della seconda edizione. Portare gente nuova a conoscere il territorio e allungare le stagioni sono scopi della manifestazione».

Per Globalpesca, tra i partner, ieri ha parlato Lorenzo De Angeli, manager del marketing: «È responsabilità delle aziende locali occuparsi di promozione territoriale e attività benefiche» ha detto. Anna Maria Di Sessa, direttrice di Federalberghi Vco, ha parlato invece di «occasione per ritrovare aziende territorio e altre con cui già si collaborava. Per fare conoscere la zona sono stati preparati pacchetti turistici specifici».

«La città è solidale»

I 6.940 euro devoluti alla Croce verde sostengono «l'ammodernamento del parco mezzi - ha spiegato il consigliere Aldo Reschigna -. Due mezzi per il trasporto di persone non autosufficienti e un'ambulanza per un totale di 170.000 euro. Un mezzo è arrivato a fine luglio, gli altri due a ottobre. Molto è stato possibile grazie a donazioni: Verbania si conferma una città generosa e solidale». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ieri mattina a Villa Giulia la consegna del ricavato

