

BILANCIO PERCORSI 324 MILA CHILOMETRI

Croce Verde: nel 2019 il 16% di servizi in più

Insieme al rinnovo del direttivo che ha visto eleggere l'avvocato Domenica "Nica" Demetrio come suo nuovo presidente, la Croce Verde di Asti ha anche stilato il bilancio della sua attività nell'anno appena terminato.

Un bilancio con numeri di tutto rispetto che danno un'idea precisa dell'impegno dei suoi volontari al servizio della cittadinanza.

Nel 2019 la Croce Verde di Asti ha superato i 13.500 servizi in favore dei cittadini. Per la precisione parliamo di 13.653 servizi, in netto aumento rispetto agli 11.794 dello scorso anno. Per chi ama i numeri parliamo di un incremento del 16%.

E, ovviamente, l'aumento ha riguardato anche il totale dei chilometri percorsi rispetto al 2018. Se in quell'anno erano stati 266 mila, nel 2019 i chilometri macinati dalle ambulanze e dagli altri mezzi per i servizi socio sanitari sono stati oltre 324 mila. Numeri che dimostrano come la storia ultracentenaria della Croce Verde di Asti sia ampiamente meritata e la pubblica assistenza si conferma vicina ai bisogni dei cittadini e un solido punto riferimento per l'intero territorio. Tanti i tipi di servizi svolti che vanno dall'emergenza sanitaria al trasporto di malati per le terapie, per trasferimenti, esami, visite.

A guardare bene le percentuali dei tipi di servizi svolti si scopre che la parte del leone, oltre il 30% la fanno i servizi di emergenza di base 118 seguiti dai servizi di dialisi (25%) e dai servizi su richiesta dei privati (20%).

Una fetta di servizi riguarda anche il trasporto in rianimazione, quello intraospedalieri e quelli terapeutici disposti dall'Asl.

La Croce Verde di Asti contribuisce al grande lavoro delle Anpas piemontesi che oggi conta 81 associazioni con 9379 volontari, 407 dipendenti, 404 ambulanze, 191 mezzi per il trasporto disabili e altri 224 automezzi per il trasporto di persone e protezione civile. Completano il parco mezzi anche 5 imbarcazioni.





GRUPPO DI VOLONTARI DELLA CROCE VERDE DI ASTI