6

IL PROGETTO

La campagna Anpas sul numero unico

→Parte oggi la campagna di comunicazione Anpas, in collaborazione con Gtt, sul primo soccorso e numero unico per le emergenze 112 condotta attraverso filmati e locandine, anche digitali, diffusi su metropolitana, bus urbani e suburbani e tram del Gruppo Torinese Trasporti, nonché sui social. La campagna di comunicazione avrà una durata di tre mesi e riporta l'hashtag #Anpas112. Fornendo inoltre nozioni di primo soccorso relative ad esempio alle manovre di disostruzione pediatrica delle vie aeree.

