2

3 percorsi del cuore via alle 10,15

SALUZZO - Tre diversi percorsi con partenza ed arrivo in piazza Cavour. Tutto è pronto per la 15ª edizione del Fitwalking del Cuore, in programma nella mattinata di domenica 21 gennaio. I partecipanti potranno scegliere tra la 6 km (tutto in Saluzzo), la 10 km (tra Saluzzo e Manta) e la 12 km (in Saluzzo, Manta e Verzuolo).

Lo start verrà dato alle 10,15 in punto dal centro di Saluzzo. All'arrivo verranno distribuiti i pacchi gara, sotto la tettoia di piazza Cavour. Sarà inoltre possibile accedere al ristoro gestito dagli alpini del gruppo di Scarnafigi.

La novità di questa edizione è la sezione dedicata alle neomamme ed alle mamme in attesa, organizzata in collaborazione con la "Natalben". Tutte le persone interessate potranno recarsi presso lo stand di piazza Cavour dove si formerà un gruppo apposito che sarà accompagnato lungo il percorso saluzzese da un istruttore, che darà informazioni utili sull'attività e su come utilizzare il Fitwalking per mantenersi in forma.

Sono 28 le associazioni locali che hanno preso parte alla raccolta delle iscrizioni e che si divideranno il contributo totale.

Il contributo elargito dal comitato organizzatore quest'anno andrà invece alla Cooperativa Armonia Onlus per il progetto "È tempo di… sport" che si prefigge di agevolare l'accesso e la fruizione dell'attività sportiva ai ragazzi con disabilità.

I pettorali venduti agli amici a 4 zampe andranno invece al Fitwalking con l'Amico del Cuore Associazione Diamogli una Zampa Onlus a sostegno del progetto "In mano per Valentino" cure ortopediche per Valentino, cane di 2 anni e mezzo ospite del canile con le zampe fratturate.

«*Il nostro ringraziamento* - dicono gli organizzatori - *va alle amministrazioni comunali di Saluzzo, Manta e Verzuolo, agli operatori sanitari, alle forze dell'ordine, alla Croce Verde, all'Avis, che hanno seguito con il solito entusiasmo tutte le fasi organizzative e di avvicinamento alla manifestazione, alle ditte e persone che hanno messo a disposizione i mezzi per le chiusure delle strade e a tutti i volontari. Quest'anno, dato l'impegno anche economico che le nuove normative hanno richiesto, il grazie dell'organizzazione va, a maggior ragione, a tutti gli sponsor dell'evento: Cassa di Risparmio di Saluzzo, Azzurra, Sedamyl, Asics, Schesir, Natalben, Caffè Excelsior, Selghis, Buitoni, Dog Service, Pasta Agnesi, Bus Company, Acqua Eva, Gran Cereale, Ambiente e Servizi, Euro Officine, Astec, VF Noleggi, Sea, Ristorante Rododendro e Assicurazioni Generali, che col loro contributo hanno permesso che tutti i proventi derivanti dalle iscrizioni siano girati al 100% alle associazioni, parrocchie e scuole per la realizzazione dei progetti*».



