

1

Ottobre Rosa: iniziative di sensibilizzazione e visite senologiche gratuite in piazza con la Lilt

■ Ancora una volta Novara è in prima fila nella lotta ai tumori, grazie all'Ottobre Rosa promosso dalla Lilt. Iniziative di sensibilizzazione e visite senologiche gratuite in piazza saranno riproposte anche quest'anno, con l'aggiunta di una collaborazione speciale con le categorie degli acconciatori e degli estetisti. «Tutte le manifestazioni hanno l'obiettivo di sensibilizzare le donne novaresi sulla prevenzione del tumore al seno – ha spiegato Giuseppina Gambaro, presidente Lilt Novara, alla conferenza stampa di presentazione – Nonostante sia diminuita la mortalità, il cancro alla mammella resta ancora la tipologia di cancro più diffusa in Italia con oltre 48 mila nuovi casi l'anno». Se l'85% delle donne malate può guarire oggi, gran parte lo si deve alla diagnosi precoce e alla prevenzione. Proprio per questo Lilt proporrà per sabato 22 ottobre visite senologiche gratuite. Sotto al tendone, offerto dall'Associazione Pubblica Assistenza Novara Soccorso onlus e posizionato in piazza Puccini, un'equipe di medici specialisti sarà a disposizione dalle 9.30 fino alle 18.30. «In numeri dello scorso anno ci fanno ben sperare – ha commentato Davide Occhipinti, segretario della Lilt Novara – Quasi 200 donne si sono sottoposte alla visita, in gran parte donne giovani, socialmente svantaggiate o immigrate, cioè proprio quelle fasce di popolazione che non vengono raggiunte normalmente dai programmi di screening sanitari». Il mese della prevenzione è fatto anche di simboli. Sabato 15 ottobre le settimane della prevenzione si apriranno, dopo i saluti istituzionali nel cortile del Broletto alle

17.30, con un flash mob che vedrà le allieve di 3 scuole di danza cittadine (Danza Viva, Città della Danza e Centro Danza Buscaglia) ballare per le vie del centro in una coinvolgente parata a ritmo di musica. Poco più tardi la Cupola di San Gaudenzio si illuminerà di rosa e così resterà sino a fine mese, grazie all'impegno dell'Amministrazione novarese. «Non possiamo che appoggiare, moralmente e nel concreto, iniziative di prevenzione, visto che la salvaguardia della salute è uno dei nostri impegni nei confronti dei cittadini», ha sottolineato il sindaco Alessandro Canelli. «Prevenzione e ricerca sono i cardini per affrontare qualunque tipo di patologia», ha rimarcato l'assessore al Bilancio Silvana Moscatelli. Mentre l'assessore alle Pari Opportunità Simona Bezzi ha invitato le donne ad aderire ai programmi di prevenzione: «Spesso non ci vogliamo abbastanza bene». Per raggiungere ancora più donne con il proprio messaggio, Lilt Novara quest'anno ha stretto una partnership con Confartigianato. L'associazione di categoria si è impegnata a distribuire materiale informativo e gadget della campagna ad acconciatori ed estetisti della provincia. «Abbiamo trovato grande disponibilità da parte del settore – ha sottolineato il presidente Amleto Impaloni – con oltre 40 aderenti solo in città a Novara e una settantina nell'intera Provincia». Gli operatori che parteciperanno alla campagna allestiranno vetrine in rosa in occasione delle settimane di campagna e devolveranno denaro alla raccolta fondi per la prevenzione.

Lucia Panagini



La presentazione delle iniziative in Comune (foto Panagini)

