

1

APPELLO/ LA RICHIESTA GIUNGE DAL CAPO DELLA PROTEZIONE CIVILE. SMS SOLIDALE AL NUMERO 45500

«Servono soldi, non cibo e vestiti»

Il Biellese si mobilita per aiutare le popolazioni del Centro Italia. Domani una raccolta fondi alla partita dell'Angelico

Tanta è la solidarietà dei biellesi che diverse associazioni stanno raccogliendo alimenti, bevande e generi di prima necessità come coperte, lenzuola, capi d'abbigliamento. Dai vertici nazionali di Croce Rossa e Protezione Civile giunge però un avvertimento: «Servono prima di tutto soldi».

Sms solidale. E' di ieri l'appello del capo della protezione civile Fabrizio Curcio che sconsiglia pubblicamente l'invio di cibo e indumenti. «Nella situazione in cui siamo - ha spiegato ai mass media - non c'è questo tipo di necessità. Non si registrano carenze di cibo, né di vestiario». Chi vuole davvero aiutare può farlo tramite l'sms solidale, inviando con il proprio telefono cellulare un messaggio al numero 45500 al costo di due euro. «L'sms solidale - spiega ancora Curcio - è una delle possibilità che rimetto alla benevolenza dei cittadini».

Raccolte fondi. Sono tante le realtà che, proprio in questi giorni, stanno raccogliendo fondi a favore delle popolazioni terremotate. Caritas Diocesana, il già mercoledì ha stanziato 100mila euro a favore delle popolazioni colpite dal sisma «per provvedere - spiega il direttore nazionale Francesco Soddu - alle necessità più impellenti».

L'Anpas, Associazione nazionale per le pubbliche assistenze ha aperto un

conto corrente a supporto delle comunità colpite. Questi gli estremi per le donazioni: Iban: IT40 D033 5901 6001 0000 0145 550, intestato ad Anpas - associazione nazionale pubbliche assistenze. Causale: terremoto Italia Centrale.

In un SMS recapitato in queste ore attraverso il sistema di emergenza Alert System, il presidente Anci, l'Associazione nazionale dei comuni italiani, Andrea Ballarè, ha chiesto a sindaci, assessori ai lavori pubblici e alla protezione civile dei Comuni piemontesi di valutare la disponibilità di tecnici comunali specializzati nella valutazione dei danni, da inviare in missione nei luoghi della tragedia. E' inoltre stato aperto un conto corrente per raccogliere fondi, il cui Iban è: IT27A 06230 03202 000056748129. Chi volesse donare deve specificare nella causale "Emergenza terremoto centro Italia".

Sport per solidarietà. Anche Pallacanestro Biella, #SharEat e il gruppo della tifoseria rossoblù Vecchia Guardia si mobilitano per fornire aiuto ai cittadini e ai territori di Amatrice, Accumoli e dei comuni limitrofi. Domenica pomeriggio, a Biellmonte, in occasione del match amichevole che l'Angelico Biella affronterà insieme alla Gessi Valsesia (palla a due alle 17), all'ingresso del Pala-

sport della località sciistica biellese verrà allestito un banchetto per la raccolta fondi destinati alle popolazioni sfollate.

Cultura per solidarietà.

Anche il sistema culturale piemontese si mobilita in aiuto delle popolazioni colpite dal terremoto che ha sconvolto numerose comunità nell'Italia Centrale: dopo un rapido consulto fra gli assessori competenti della Città di Torino e della Regione Piemonte, è stato congiuntamente stabilito di devolvere alle vittime del sisma gli incassi realizzati dai rispettivi musei nella giornata di domenica 28 agosto.

Alle popolazioni del Centro Italia giunge anche la vicinanza di Uncem, l'Unione nazionale dei comuni delle comunità e degli enti montani: «Esprimiamo - spiegano dalla delegazione piemontese - piena solidarietà a tutte le comunità interessate, alle amministrazioni coinvolte, a tutti i Comuni colpiti da questo sisma che ha interessato territori interamente montani e delle aree interne italiane, che da oggi sono chiamati a vivere una condizione di ulteriore e rilevante difficoltà a causa delle vicende di queste ore, le quali impongono a tutta l'Italia un sentimento di solidarietà nazionale nei confronti delle zone e delle popolazioni colpite».

● **Shama Ciocchetti**





Una tremenda immagine dopo il terremoto e il capo della Protezione civile Fabrizio Curcio