

DOMANI NOVE ORE DI PREVENZIONE NEL SALOTTO DI TORINO

La difesa contro il cancro al seno scende in piazza

IN QUESTI mesi tutte le città del mondo si tingono di rosa: da New York a Parigi, a Washington il colore è diventato simbolo dell'appello a fare prevenzione del tumore al seno sin dalla prima campagna ideata dall'americana Evelyn Lauder e promossa in oltre 70 nazioni del mondo. "Ottobre Rosa" è il mese internazionale del tumore al seno e sabato in piazza San Carlo, dalle 10 alle 19, le volontarie dell'Associazione Andos (Associazione donne operate al seno) e della Croce Verde distribuiranno materiale informativo ai cittadini e anche i medici si alterneranno per dare consigli e fare colloqui informa-

tivi. In piazza si alterneranno musica e performance teatrali. L'iniziativa è promossa anche dalle Rete oncologica del Piemonte e della Valle d'Aosta, che di recente ha ricordato l'incremento dei nuovi casi di tumore al seno con una crescita dei casi fra le donne più giovani. Nonostante i grandi progressi fatti con l'abbassamento dei tassi di mortalità, il cancro alla mammella resta il tumore più diffuso fra le donne: ogni anno oltre 3300 nuovi casi in Piemonte. In piazza San Carlo dunque sarà allestita un'area di accoglienza con uno stand attrezzato, tende da campo e ambulatori con personale

competente e formato per consentire colloqui con radiologi, chirurghi, oncologi e dietologi, visto che la prevenzione si fa anche con una corretta alimentazione che elimini zuccheri e grassi. In piazza ci saranno al mattino anche il sindaco di Torino Piero Fassino e il vicesindaco Elide Tisi, con l'assessore regionale alla sanità Antonio Saitta. Come tecnici il direttore del dipartimento della rete oncologica Piemonte e Valle d'Aosta Oscar Bertetto e il direttore del dipartimento di prevenzione Nereo Segnan.

(s.str.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

